

Z RECENZJI

LUBELSKA AKADEMIA WSEI
20-209 Lublin, ul. Projektowa 4
tel.: +48 81 749 17 77
wsei.pl

ISBN wersja elektroniczna: 978-83-67550-21-5

AKADEMIA WSEI
WYDAWNICTWO NAUKOWE
INNOVATIO PRESS

REDAKCJA NAUKOWA:
SYLWIA SKRZYPEK-AHMED
TOMASZ WOŁOWIEC

MONOGRAFIE WYDZIAŁU ADMINISTRACJI I NAUK SPOŁECZNYCH LUBELSKIEJ AKADEMII WSEI
WSPÓŁCZESNE TRENDY I WYZWANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, BEZPIECZEŃSTWA I LOGISTYKI
EDUKACJA ORAZ B+R JAKO POLSKI TOWAR EKSPORTOWY

WSPÓŁCZESNE TRENDY I WYZWANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, BEZPIECZEŃSTWA I LOGISTYKI

EDUKACJA ORAZ B+R JAKO POLSKI TOWAR EKSPORTOWY

REDAKCJA NAUKOWA:
SYLWIA SKRZYPEK-AHMED
TOMASZ WOŁOWIEC

WSPÓŁCZESNE TRENDY I WYZWANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, BEZPIECZEŃSTWA I LOGISTYKI

EDUKACJA ORAZ B+R JAKO POLSKI TOWAR EKSPORTOWY

Redakcja naukowa

Sylwia Skrzypek-Ahmed, Tomasz Wołowicz

Lublin 2024

LUBELSKA AKADEMIA WSEI

Seria wydawnicza:
Monografie Wydziału Administracji i Nauk Społecznych

**WSPÓŁCZESNE TRENDY I WYZWANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI,
BEZPIECZEŃSTWA I LOGISTYKI
EDUKACJA ORAZ B+R JAKO POLSKI TOWAR EKSPORTOWY**

Redakcja naukowa:
dr Sylwia Skrzypek-Ahmed
prof. Akademii WSEI, MBA
ORCID: 0000-0002-1211-0683
dr hab. Tomasz Wołowiec
prof. Akademii WSEI
ORCID: 0000-0002-7688-4231

Recenzenci:
dr hab. Adam Szafarczyk
dr hab. Agnieszka Kister

Korekta:
Teresa Markowska

Projekt okładki:
Patrycja Kaczmarek

Grafika na okładce:
Freepik.com

@Copyright by
Innovatio Press, Lublin 2024

Wszelkie prawa zastrzeżone. W sprawie kopiowania lub rozpowszechniania fragmentów
albo całości niniejszej pracy należy kontaktować się z wydawcą.

Printed in Poland
Innovatio Press Wydawnictwo Naukowe
Lubelskiej Akademii WSEI
20-209 Lublin, ul. Projektowa 4
tel.: +48 81 749 17 77, fax: + 48 81 749 32 13
www.wsei.lublin.pl

ISBN – wersja elektroniczna: 978-83-67550-21-5

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 1.

Tomasz Wołowiec, Sylwia Skrzypek-Ahmed, Paul Vincent, Haruna Muhammad Awwal
Research on stimulating entrepreneurship by LGU's and their analysis

ROZDZIAŁ 2.

Sylwia Skrzypek-Ahmed, Andrzej Gwiżdż, Nghargbu K'tso, Jerzy Gilarowski
*Evolution of the process management concept in an organisation including
quality systems (selected problems)*

ROZDZIAŁ 3.

Chukwunonso Etal, Andrzej Gwiżdż, Diana Ismailova, Emanuel Józefacki,
Magdalena Gawrońska
The processes innovation model

ROZDZIAŁ 4.

Sylwia Skrzypek-Ahmed, Artem Artyukhov, Artur Kornatka, Hannatu Umar,
Magda Ahmed
Innovation as a stimulant for economic growth and economic competitiveness

ROZDZIAŁ 5.

Sylwia Skrzypek-Ahmed, Andah Ruth A., Indira Karibayeva, Krzysztof Dyrek,
Marcin Szkudlarek
Innovation activity as a process of uncertainty

ROZDZIAŁ 6.

Magda Ahmed, Iwona Kawka, Gbenga Ibileye, Bashir Adewale Adeniyi,
Usman Alhaji Yusuf, Tomasz Połomski
Change management in the implementation of new products

ROZDZIAŁ 7.

Ruth Andah
*Effect of social entrepreneurship on community development in Pyakasa
Settlement Abuja Municipal – Area Council, Federal Capital, Territory Nigeria*

ROZDZIAŁ 8.

Piotr Zawada, Maciej Chrzanowski
*Wykorzystanie narzędzi AI w procesie budowania marki osobistej – szansa dla
twórców czy droga do redukcji autentyczności?*

ROZDZIAŁ 9.

Kostiantyn Pavlov, Olena Pavlova, Oleksandr Dluhopolskyi, Tetiana Ostapenko
*The concept of nano-economy knowledge impacts of the business environment
in Ukraine*

ROZDZIAŁ 10.

Liudmyla Alieshchenko

The essence of strategic management for tourism enterprises

ROZDZIAŁ 11.

Tetiana Sak, Ihor Chulipa

Digital marketing: analysis of current trends in Ukraine and worldwide

ROZDZIAŁ 12.

Larysa Yushchyshyna

Energy management: state and prospects of development in Ukraine

ROZDZIAŁ 13.

Małgorzata Lalak-Dybała

Wykorzystanie nowych technologii w opiece pielęgniarstwie

ROZDZIAŁ 14.

Sylwia Skrzypek-Ahmed, Andrew E. Zamani, Krzysztof Dyrek, Iloh John Paul

Izuchukwu, Nwammuo Collins

Internationalisation and globalisation of business and the international environment of the company in the context of global marketing

ROZDZIAŁ 15.

Jerzy Gilarowski, Anna Wiśniewska, Nghargbu K'tso, Hannatu Umar, Agnieszka Lamb

Economic determinants of international entrepreneurship – globalisation and global business

ROZDZIAŁ 16.

Paweł Barwiak, Olayemi Akinwumi, Mohammed Suleiman Audu, Igor Chulipa,

Przemysław Bochenek, Olga Lel

Financial statements as a basic source of information for financial analysis

ROZDZIAŁ 17.

Adam Radziszewski

Współczesne trendy i wyzwania w przedsiębiorczości firm usług społecznych na przykładzie PES oraz spółki z o.o.

ROZDZIAŁ 18.

Bożena Korzeniewska

Bezpieczeństwo finansowe przedsiębiorstw w kontekście ubezpieczeń społecznych i ubezpieczenia zdrowotnego

ROZDZIAŁ 19.

Ihor Lishchynskyy, Mariia Lyzun

Concept of urban development Poles and their sustainability within global economic flows

ROZDZIAŁ 20.

Miroslav Gejdoš, Urszula Anisiewicz

ALCIDE DE GASPERI – pensatore e ideatore del progetto di integrazione europea

ROZDZIAŁ 21.

Hanna Kostovyat, Viacheslav Rogov

The theoretical foundations of enterprise digital transformation

ROZDZIAŁ 22.

Hanna Zhosan, Gabriel Jerry

Analysis of the role of digitalization in enhancing the efficiency of business operations

ROZDZIAŁ 23.

Anastasiia Simakhova, Vladislav Smyk

Us and eu experience in franchising development for Ukraine in postwar period

ROZDZIAŁ 24.

Olena Ivashko

Venture capital investments: current trends and development factors

ROZDZIAŁ 25.

Iryna Tsymbaliuk

Inclusive labor market development through green economy and social responsibility

ROZDZIAŁ 26.

Włodzimierz Martyniuk, Norbert Kosior

Rynek pracy Polski w obliczu zmian demograficznych

ROZDZIAŁ 27.

Kinga Kajzer

Rola partycypacji społecznej w kształtowaniu bezpiecznego środowiska lokalnego – analiza na przykładzie wybranych programów społecznych miasta Lublina

ROZDZIAŁ 28.

Janusz Gudowski, Tomasz Wołowicz, Joe-Ikechebelu Etal, Robert Szarota, Tatiana

Varcholova, Stanisława Podkowińska

Statistical and econometric data – verification and management in economics, finance and transport & logistic management

ROZDZIAŁ 29.

Tomasz Wołowicz, Dariusz Woźniak, Robert Szarota, Nghargbu K'tso,

Rifkatu Nghargbu

Selected issues of modelling and simulation in the teaching of economic courses in transport, logistics and management

ROZDZIAŁ 30.

Samoilenko Bohdan, Starodubtseva Liubov, Dluhopolska Tetiana
Mechanisms for ensuring state regulation of the logistics services market in the context of sustainable development

ROZDZIAŁ 31.

Aleksandra Nazar
Współczesne oblicza przedsiębiorczości, bezpieczeństwa, transportu i logistyki

ROZDZIAŁ 32.

Tomasz Wołowiec, Lyubomir Antonov, Mariusz Paździor
Road transportation law – selected legal and economic conditions in Poland and Bulgaria

ROZDZIAŁ 33.

Tomasz Wołowiec, Leszek Gil, Artur Dmowski, Joe-Ikechebelu Etal
Economics of transport and the efficiency and rationality of decision-making

ROZDZIAŁ 34.

Marta Grzeszczuk
Elementy uproszczonego postępowania administracyjnego w odniesieniu do sektora transportu drogowego

ROZDZIAŁ 35.

Dominika Cinner
Logistyka XXI. Innowacje w logistyce

ROZDZIAŁ 36.

Miroslav Gejdoš
Education reform in Slovakia

ROZDZIAŁ 37.

Jakub Kosowski
Standardy ochrony małoletnich jako nowe narzędzie zapewnienia bezpieczeństwa małoletnich trenujących w klubach sportowych

ROZDZIAŁ 38.

Ewa Dumkiewicz-Sprawka
Miejsce wychowania przedszkolnego w finansowaniu zadań oświatowych – dylematy i propozycje rozwiązań

ROZDZIAŁ 39.

Mariia Tyshchenko, Oleksandr Dluhopolskyi
Gender relations transformation during the early industrialization

ROZDZIAŁ 40.

Wińczysław Jastrzębski
Dobrowolna zasadnicza służba wojskowa w Polsce

ROZDZIAŁ 41.

Jakub Kosowski
Dokumenty strategiczne jednostek samorządu terytorialnego jako instrumenty skutecznego zapobiegania przestępczości

ROZDZIAŁ 42.

Gabriel Jerry Otu
An assessment of state-sponsored terrorism in Africa as both international conspiracy and political engineering

ROZDZIAŁ 43.

Miroslav Gejdoš
Zarys przestępczości jako lokalnego zjawiska społecznego

ROZDZIAŁ 44.

Joe-Ikechebelu Ngozi Nneka, Echendu Sylvia Tochukwu, Egbueri Johnbosco Chukwujekwu, Akanwa Angela Oyilieze, Igbo-dike Emeka Philip, Umeh Uche Marian, Ifemeje Jonathan C., Ifedi Izuchukwu Charles, Elemuo Chukwuebuka Stanley, Joe-Ikechebelu Belusochi Blessing, Kate Azuka Omenugha
Picturing change – public health entrepreneurship, public health communication and telemedicine in Nigeria in the post COVID era